

6 CONSEILS POUR RÉDIGER UN POST OU ARTICLE EFFICACE



1. Définir un objectif précis

Avant d'écrire, posez-vous ces questions :

- Quel message voulez-vous transmettre ?
- À qui s'adresse ce contenu ? (familles, jeunes, bénévoles...)
- Que voulez-vous que le lecteur fasse après avoir lu le post ? (participer à un événement, s'inscrire, partager...)



2. Structurer votre contenu

Un post ou article efficace se décompose en trois parties :

a. Accroche

- Phrase courte et impactante qui attire l'attention.
- Exemple : "Participez à la fête de la musique à Landeronde ce samedi !"

b. Corps du message

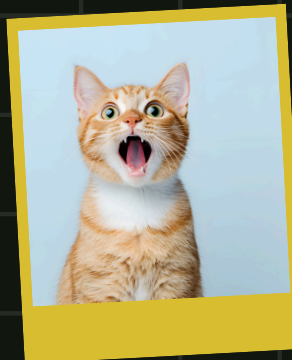
- Développez les informations essentielles : qui, quoi, quand, où, pourquoi.
- Utilisez des phrases simples et des paragraphes courts.
- Évitez le jargon ou les phrases trop longues.

c. Appel à l'action (CTA)

- Indiquez clairement ce que vous souhaitez que le lecteur fasse.
- Exemples : "Inscrivez-vous ici", "Partagez avec vos amis", "Réservez votre place".

3. Ton et style

- Adaptez le ton à votre public : convivial pour les familles, dynamique pour les jeunes.
- Soyez positif et engageant.
- Évitez les négations ou phrases compliquées.



4. Utiliser des visuels

- Ajoutez une photo ou une illustration pertinente pour attirer l'œil.
- Veillez à ce que l'image soit de bonne qualité et adaptée au format du réseau ou du support.
- Une courte vidéo peut remplacer ou compléter un texte.

5. Vérifier avant publication

- Relisez pour corriger fautes d'orthographe et de syntaxe.
- Assurez-vous que toutes les informations essentielles sont présentes.
- Vérifiez les liens et coordonnées.



6. Optimiser pour les réseaux sociaux

Facebook/Instagram

- texte court, emojis si approprié, hashtags locaux.

Twitter/X

- message encore plus concis, lien direct vers l'action.

⇒ Préférez les heures où votre public est actif (ex. soirée ou weekend pour les familles).

